



Pressemitteilung

München, Dezember 2013

DIAGO - Die neue Marke – von Eltern für Eltern Für ein aktives, mobiles und entspanntes Familienleben

Mit 15 Jahren Erfahrung im Markt für Baby- und Kleinkind-Produkte ist die EURET Group erfahrener Produkt-Entwickler, Hersteller und Vertreiber von originellen und innovativen Zubehör-Artikeln für die junge Familie. Fundiertes und internationales Know-how sowie ein Qualitäts-Anspruch auf höchstem Niveau sind Grundpfeiler des Erfolgs der EURET Group. So unterliegen alle Schritte der Wertschöpfungskette strengen Qualitätskontrollen nach europäischen Standards – von der Auswahl hochwertigster und schadstoff-geprüfter Materialien, über die Fertigung in ausgewählten Vertragsfabriken bis hin zur Einzelinspektion.

Mit der neuen Marke DIAGO verbindet die EURET Group diese Erfahrung und das Wissen um die Bedürfnisse junger Familien mit dem Ziel, Vorreiter in Produkt-Entwicklung und Produkt-Design zu werden.

DIAGO unterstützt Familien dabei, ihren Alltag mit Babys und Kleinkindern in vielen Bereichen aktiver, mobiler und entspannter zu gestalten. DIAGO bietet innovative, praktische und qualitativ hochwertige Lösungen für das moderne Familien-Leben mit kleinen Kindern.

Schlichtes, klares Design und hohe Funktionalität gepaart mit einem idealen Preis-Leistungs-Verhältnis stehen dabei im Vordergrund.

Das gilt für den cleveren Organizer, der sich an jedem Kinderwagen befestigen lässt und einen praktischen Magnet-Verschluss hat, der mit einer Hand zu öffnen ist, ebenso wie für das Schlummertuch, das den Kleinsten in Babyschale, Kinderwagen und Buggy Schutz vor unruhiger Umgebung und Umwelteinflüssen bietet, aber gleichzeitig atmungsaktiv ist und einen Wärmestau verhindert.

Auch die trendigen Isoliertaschen für Fläschchen und dazu passenden Schnuller-Täschchen, die an jedem Kinderwagen und Buggy befestigt werden können, sowie praktische Flaschenhalter fürs Auto und niedliche Reisetaschen, die in Aufteilung und Tragekomfort extra auf die Bedürfnisse der kleinen Passagiere zugeschnitten sind, passen perfekt in das Konzept von DIAGO. Ein Konzept, das sich genau an den Bedürfnissen der großen und kleinen Kunden orientiert und durchdachte und kreative Lösungen bietet.

DIAGO ist im ausgesuchten stationären Einzelhandel sowie ausgesuchten Online Shops erhältlich.

DIAGO – family life made easier

Anbei: Bild Material

Ansprechpartner:

Analena Gabloner

Marketing und PR

089 552 797 383

analena.gabloner@euret-group.com